

Die Image Wear ist eine Designfactory, die seit über 30 Jahren hochwertige Berufsbekleidung in der Schweiz anbietet.

Wir erstellen und realisieren unsere eigenen Designkonzepte für die Bekleidung unserer Kunden. Das Angebot reicht von Repräsentativbekleidung, über trendige Promotionsoutfits bis hin zu Workwear. Die Kollektionen der Image Wear finden dank tollem Design und überzeugender Qualität grossen Anklang bei Kunden, die hohen Wert auf Individualität, Stil und Service legen.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung zur Erweiterung der Marketingabteilung eine

Digital Marketing Executive* 20%

Als **Digital Marketing Executive** bist du in den Bereichen Digital Advertising und Content Creation tätig.

Dazu gehören die folgenden Bereiche und Verantwortungsgebiete:

- Du betreust und optimierst Onlinekampagnen in der Zusammenarbeit mit unseren Agenturen und unseren Partnern. **Der Fokus liegt auf Social Media** Kampagnen und Google. Weitere Kanäle sind nicht ausgeschlossen.
- Du spezifizierst Werbemittel und koordinierst die Umsetzung.
- Du erstellst aussagekräftige Reportings und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- Du koordinierst das Aufsetzen der Werbekampagnen und Werbemittel.
- Du kümmerst dich um die Messung der Kampagne und bist fähig ein Kampagnen-Tracking einzurichten.
- Du unterstützt bei internen Sales-Prozessen.

Das bist du

Du interessierst Dich für Marketing und digitale Kampagnen und hast Lust sichtbare Erfolge zu feiern? Klingt perfekt! Versuch Dein Glück, denn wir setzen den Menschen in den Fokus.

Wir eine selbstständige Persönlichkeit mit grossem Wille die digitale Welt und deren Zusammenhänge zu verstehen.

- Du bist von der digitalen Welt fasziniert und hast eine Begeisterung für die digitale Kommunikation und Kampagnen
- Eine schnelle Auffassungsgabe und eine grosse Lernbereitschaft
- Du möchtest Thematiken nicht nur kennen, sondern komplett verstehen und hast dementsprechend hohe Qualitätsansprüche
- Du hast ein hohes Verantwortungsbewusstsein und bringst viel Empathie mit
- Eine selbständige Arbeitsweise und viel Freude an proaktivem Vorgehen
- Interesse an digitalen Kampagnen und deren Zusammenspiel
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Unternehmerische, lösungsorientierte und analytische Denkweise

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbungsunterlagen inkl. Photo mit möglichem Eintrittstermin und Lohnvorstellung. Bitte per Email an: Patrice Weber, p.weber@imagewear.ch