

ZÜRICH — UNIFORMIERT — ABER RICHTIG

→ «Kleider machen Leute» ist gerade in der Berufswelt eindeutig mehr als ein schneller Spruch. Ob business attire, casual oder sportlich – immer mehr Firmen sind sich bewusst, wie wichtig Ästhetik, Qualität und Aussagekraft einer Uniform für den Gesamtauftritt des Unternehmens sind.

Nicht alle Unternehmen haben dabei dieselben Ansprüche an die Berufskleidung. Während bei den einen der praktische Anspruch im Vordergrund steht, legen andere grossen Wert auf Ästhetik. Immer häufiger wird aber die Berufskleidung als erweiterte Corporate Identity des Unternehmens ver-



standen und damit als wichtiges, strategisches Marketingtool erkannt.

So auch im Dolder Grand. Das Luxushotel legte von Anfang an Wert auf ein massgeschneidertes Gesamtkleidungskonzept, das im Einklang mit den Kommunikationsbotschaften des Tophotels steht. «Wir haben grossen Wert auf den individuellen Stil, die Modernität und die Qualität der Bekleidungsline gelegt. Sie ergänzt das Image des Dolder Grand auf eine gelungene Art und Weise und zieht sich wie ein roter Faden durch das Gesamtkonzept unseres Branding», erklärt Direktor Thomas Schmid.

Produzent der Uniformen für das Dolder Grand ist die Zürcher Firma Image Wear AG, die Firmen in ganz Europa mit massgeschneiderten Lösungen beliefert. Nicht nur Tragkomfort und Qualität waren dabei wichtige Aspekte, sondern vor allem das gekonnte Verschmelzen der Einheitlichkeit und Individualität des Luxushotels. Vom Concierge über den Koch bis zum Zimmerpersonal.

Hoteldirektor Thomas Schmid zeigt sich zufrieden: «Das Bekleidungskonzept, das Image Wear für The Dolder Grand umgesetzt hat, ist sehr gelungen und entspricht den hohen Anforderungen unseres Hauses optimal. Unser Personal fühlt sich in den verschiedenen Uniformen sehr wohl.»

→ Image Wear AG, Binzstrasse 7,
Zürich, Tel. 043 268 68 68,
www.imagewear.ch