

## Corporate Clothing



Ein einheitlicher und professioneller Auftritt, dank Berufskleidung von Imagewear.

Berufskleidung nach Mass und auf das Corporate Identity des Unternehmens zugeschnitten. «Corporate Clothing» nennt sich diese exklusive Art, eine

Airline, ein Hotelbetrieb oder Restaurant modisch, funktional und dem Unternehmen entsprechend einzukleiden.

Die Firma «Image Wear» aus Zürich hat sich auf dieses Segment der massgeschneiderten Berufskleidung spezialisiert. Nicht selten arbeitet Image Wear auch mit grossen Namen der Haute Couture zusammen, um für den Kunden ganz exklusive Stoffe und Schnitte zu kreieren. So zum Beispiel für den Breidenbacher Hof, das Flaggschiff der Hotelgruppe West Paces Group und eines der geschichtsträchtigsten Häuser Deutschlands. Image Wear hat zusammen mit dem amerikanischen Star-designer Peter Som die Visitenkarte des Hauses geschaffen: den modischen Auftritt sämt-

licher Repräsentanten vor und hinter den Kulissen des Hauses. Die Inspiration der Designs für den Breidenbacher Hof vom New Yorker Stardesigner Peter Som umfasst sowohl die Auswahl der Stoffe wie auch die Kreationen und Designzeichnungen.

Zum Beispiel im 5-Sterne-Hotel Beau Rivage am Genfersee. Die besondere Atmosphäre und der exklusive Service sollte sich auch in der Bekleidung der Mitarbeiter widerspiegeln. Image Wear hat dazu ein Konzept entwickelt, das sich den unterschiedlichen Tageszeiten und Stimmungen ausgezeichnet anpasst: hell und freundlich tagsüber; gemütlich elegant in dunkleren Tönen am Abend. Bei der Entwicklung der Kleider arbeitete die Image

Wear eng mit den Besitzern und der Direktion des Hotels zusammen. Diese legen grossen Wert auf die Visualisierung ihres besonderen Flairs in der Bekleidung. Für alle Hotelbereiche wurden Kleider entworfen und angefertigt, wodurch das ganze Hotel nach und nach im neuen Look erstrahlt. Herr Rivier, Direktor: «Auch wenn es nicht sofort ins Auge sticht: Man spürt, wenn man in der Lobby sitzt, dass die Mitarbeiter speziell bekleidet sind.»

**Image Wear AG**  
**Binzstrasse 7**  
**8045 Zürich**  
**Telefon 043 268 68 68**  
**Telefax 043 268 68 88**  
**info@imagewear.ch**  
**www.imagewear.ch**

## Neues Zahlterminal von Aduno

Die neuen Optimum-42-Zahlterminals bestechen durch ihr modernes Design, ihre verbesserte Technik, ihre kompakte Grösse – und ihren günstigen Preis: Bereits ab CHF 1490.– kann der Hotellier oder der Gastronom jetzt in die Welt des bargeldlosen Zahlens einsteigen. Die Terminalfamilie besteht aus fest installierten sowie mobilen Geräten und bietet für jeden Anspruch das passende Zahlterminal. Optimum 42 ist EMV/ep2-zertifiziert, PCI-PED-konform, ergonomisch geformt und verwendet die neueste Display-Technologie für gute Lesbarkeit.

Das neue Optimum-42-Zahlterminal bietet noch mehr – nämlich mehr Speicherkapazität als

alle vergleichbaren Modelle auf dem Schweizer Markt. So können Sie schneller arbeiten, auch wenn grössere Datenmengen verarbeitet werden. Mit Optimum 42 kann auch jeder Kabelsalat vermieden werden. Die übersichtliche Beschriftung und die verschiedenfarbigen Kabeingänge garantieren ein sauberes und übersichtliches Kabelmanagement. Ein weiterer Pluspunkt und eine grosse Innovation ist die Möglichkeit des kontaktlosen Zahlens. Das geht ganz einfach: Das zusätzliche externe Lesegerät, das ebenfalls bei Aduno erhältlich ist, wird an das Optimum-Zahlterminal angeschlossen, und schon können kontaktlose Kreditkarten akzep-



Das neue, kostengünstige Zahlterminal von Aduno.

tiert werden. Damit wird einem wachsenden Kundenbedürfnis und der nahen Zukunft des bargeldlosen Zahlens entsprochen. Die neue Optimum-Familie macht den Arbeitsalltag einfacher und stellt eine perfekte, platzsparende Stand-Alone-Lösung dar.

**Aduno SA**  
**Via alle Fornaci 1**  
**6930 Bedano**  
**Telefon 058 234 51 44**  
**Telefax 058 234 51 08**  
**info@aduno.ch**  
**www.aduno.ch**