



# Dom Pedro magazine

# Veneza Ceará Tropical Venice

**Cansado da vida  
à superfície?  
Venha até à Madeira!**

**Take a break from the  
world surface.  
Come to Madeira!**

## Rebranding



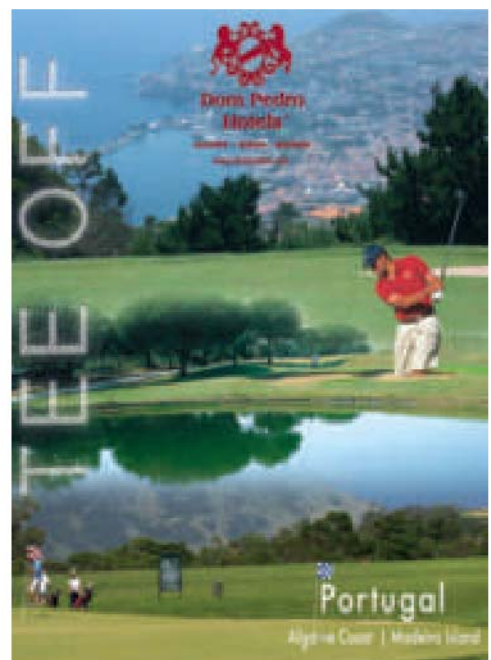
Quem passar pela entrada do Hotel Dom Pedro em Lisboa vai notar que não são apenas as fardas dos trintanários e concierges que estão diferentes. Onde antes se lia Dom Pedro Lisboa, agora lê-se Dom Pedro Palace. Porquê a mudança? É simples, a segmentação efectuada nos produtos da marca Dom Pedro, levou a que os hotéis de cinco estrelas do grupo adoptassem a designação de Dom Pedro Palace.

Anyone who goes to Dom Pedro Hotel in Lisbon realize that it's not only the Doormans' and Concierges' outfits that changed. The lettering Dom Pedro Lisboa now reads Dom Pedro Palace. Why? It's very simple. The hotel group decided due to its internationalization to rebrand its 5 star city hotel. Therefore, Palace will definitely be the Dom Pedro's brand for renewed elegance and personalized service.

## Golfe | Golf

Vilamoura: oferta de pacotes de Golf de 3, 5 e 7 noites a partir de 255 Euros por golfista, incluindo alojamento com pequeno almoço buffet, serviço VIP no quarto, green fees e transporte para os campos de Vilamoura. Mais informações em Packages em [www.dompedro.com](http://www.dompedro.com)

Special three, five and seven nights Golf packages from 255 euros per golfer, including bed and buffet breakfast, VIP room service, green fees and transportation to the magnificent fields of Vilamoura. Further informations in Special Offers section at [www.dompedro.com](http://www.dompedro.com)



## Rock in Rio 2008

Já no próximo ano o Dom Pedro Palace voltará a ser o hotel oficial do Rock in Rio. Em 2008, o maior festival de música do Mundo regressa a Lisboa e as suas estrelas também. E como não poderia deixar de ser, vão ficar acomodadas no Dom Pedro Palace, no coração da cidade.

Next year the Dom Pedro Palace will be once again the official hotel of the Rock in Rio. In 2008, the world's most important music festival will return to Lisbon and so will its stars. They will stay of course at the Dom Pedro Palace, the best place to stay in the heart of Lisbon.



## Fardas

O investimento na imagem deve ser contínuo e por isso, o Dom Pedro Palace renovou a imagem dos seus colaboradores. A designer Veronika Swienty assinou as novas fardas que transmitem inteiramente os valores do Grupo. O estilo moderno, contemporâneo, conjugado com ornamentos de design clássico, dão origem a uma postura sublime que vinca a personalidade do hotel. A cor antracite e bordeaux remete para a conjugação de valores clássicos com a marca da evolução. Esta mudança salienta a importância dos funcionários e consequentemente o atendimento ao cliente.

## New look

Investing in image must be an ever evolving process and that's why the Dom Pedro Palace in Lisbon has changed the image of its crew. The designer Veronika Swienty was the responsible for the new line of clothes of the Dom Pedro's employees. The modern style combined with ornaments of classic design show the sublime posture that underlines the hotel's personality. The grey and bordeaux colors are intimately connected with classic values with an eye on tomorrow. This change reveals the importance of the employees and of course the customer.